

# Unternehmen locken Nachwuchs

## Große Info-Börse zu Arbeitsmarkt-Chancen in der Region

**Saarbrücken** (red). Qualifizierter Nachwuchs ist trotz hoher Arbeitslosenzahlen Mangelware. Die Herausforderung ist es, den Nachwuchs zu finden, der den jeweiligen Anforderungen gerecht wird.

Die Informationsmesse „Abi – Was dann? Steps to the Future: Studium, Lehre und Beruf“, die die saarländischen Rotary Clubs am 22./23. Januar im VHS-Zentrum Saarbrücken veranstalten, soll saarländischen und benachbarten Unternehmen die Möglichkeit bieten, direkten Kontakt zu Nachwuchskräften aufzunehmen. Das Engagement der Rotary Clubs und der teilnehmenden Unternehmen und Organisationen ermöglicht saarländischen Gymnasiasten der Oberstufe den kostenlosen Besuch dieser Praktikums-, Studiums- und Ausbildungsbörse. Auch die An- und Abfahrt der Schüler von saarländischen Schulen außerhalb des Stadtverbands Saarbrücken wird unterstützt und organisiert.

Um die Möglichkeiten des hiesigen Arbeitsmarkts zu präsentieren, haben bereits neben namhaften saarländischen Unternehmen wie Villeroy & Boch, Dillinger Hüttenwerke und Hydac auch Vereinigungen und Verbände wie die Industrie- und Handelskammer (IHK) des Saarlandes, die Vereinigung der saarländischen Unternehmensverbände (VSU) und der Verein Deutscher Ingenieure (VDI) zugesagt. Sie bieten praxisorientierte Berufsberatung. In der Ausstellung präsentieren sich über 40 auch nicht-saarländische Firmen wie Mercedes-Benz und die Commerzbank als potenzielle Arbeitgeber. Einzelne Berufsbilder und Studienfächer werden vorgestellt. Bewerbungs-Seminare sollen den Berufseinstieg nach der Schule oder die Bewerbung um Studienplätze erleichtern.

◆ Nähere Infos bei Susanne Hellmund unter ☎ (06 81) 589 12 54, Fax 59 59 00 47, und im Internet: [www.abi-was-dann.info](http://www.abi-was-dann.info).