

Rund 15.000 Schülerinnen und Schüler bei Infomesse „Abi – was dann?“

Fast jeder zweite Abiturient ist sich laut Umfragen noch unschlüssig, was er oder sie beruflich machen will. Riesenandrang deshalb Ende September bei der Ausbildungs- und Studienplatzmesse „Abi – was dann?“ in der Saarbrücker Congresshalle: Rund 15.000 Schüler aus dem Saarland, Rheinland-Pfalz und Lothringen konnten sich bei 107 Ausstellern sowie in stündlichen Fachvorträgen über Studien- und Karrieremöglichkeiten informieren.

Dabei präsentierte sich auch die IHK mit ihren derzeit rund 100 Mitarbeitern und einem halben Dutzend Auszubildenden als attraktiver und begehrter Ausbildungsbetrieb für Büro- und Veranstaltungskaufleute sowie für Fachinformatiker für Systemintegration.



Die Bilder sprechen für sich: dichtes Gedränge bei Abi – was dann?

Fotos: Becker & Bredel

chen ein Drittel von ihnen ihr Studium noch vor Abschluss wieder ab, weil sie zu wenig über die Studien-

Die ehrenamtlich tätigen Rotarier veranstalten seit 2003 bereits zum fünften Mal die „Abi – was dann

Zwei Drittel der jugendlichen Messebesucher aus den Vorjahren erklärten laut einer Umfrage mit der Hoch-



Die weitaus meisten Abiturienten wollen erst einmal studieren, „aber nach bisherigen Erfahrungen bre-

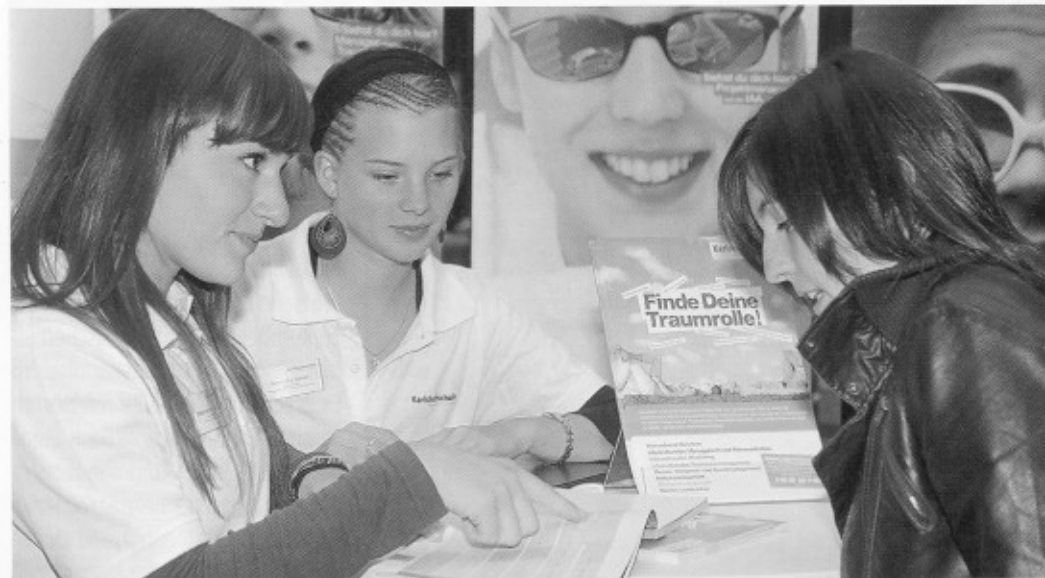
inhalte wissen“, sagte Messe-Organisationsleiter Gerhard Robeller von den saarländischen Rotary-Clubs.



7“-Messe, mit ständig steigendem Erfolg. So waren diesmal erstmals auch 400 französische Schüler dabei.

schule HTW, sie hätten auf Grund der Messe den richtigen Ausbildungs- oder Studienplatz für sich gefunden. „Auch bei den Ausstellern hatten wir einen Zufriedenheitsgrad von 95 bis 98 Prozent“, ergänzt Messeleiter Robeller.

Großunternehmen wie Bosch, Dillinger Hütte, Saarstahl und Mercedes waren diesmal ebenso mit ihren Berufsangeboten dabei wie die Sparkassen-Finanzgruppe, Villeroy & Boch, IDS Scheer, Victor's, Kohl-Pharma oder Globus, Kammern, Verbände und Organisationen. ulo



➔ Weitere Informationen:

www.abi-was-dann.info