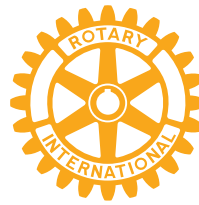


Infopost

Bleiben wir in Kontakt.
Ausgabe 6/2021



Folge uns auf Social Media



www.abimesse.de



Foto: shutterstock

**Vorfreude auf die Messe
im Juli 2022
als Präsenzmesse**

**Zweite virtuelle Messe
„Abi – was dann?“
mit erfolgreicher Bilanz**

**Liebe Partner und Freunde
von Abi – was dann?,**

die diesjährige Messe „Abi – was dann?“ fand am 14. und 15. September 2021 virtuell statt.

Nach den positiven Erfahrungen vom letzten Jahr war die Messe gleich aufgebaut und das Entrée der Congresshalle nachempfunden. Unternehmen und Hochschulen waren wieder in getrennten „Sälen“ untergebracht. Dazu gab es wieder ein Forum mit abrufbaren Vorträgen und Mustervorlesungen.

Rund 40 Aussteller, davon je zur Hälfte etwa Unternehmen und Hochschulen bzw. Bildungseinrichtungen, haben teilgenommen. Damit haben wir das Niveau der Vorjahresmesse erreicht. **33 Schulen** hatten sich mit rund **3.800 Schülerinnen und Schülern** angemeldet, was in etwa dem Potenzial der angehenden Abiturientinnen und Abiturienten entspricht.

Die Messebesucher haben rund **7.700mal** einen Messestand aufgerufen und rund **10.000 Aktionen** (Click auf Buttons, Downloads, Chats) durchgeführt. Diese Zahlen ergeben sich aus den Aktivitäten der Messebesucher, die Cookies zugelassen haben. Werden diese nicht zugelassen (was in Schulen häufig so voreingestellt ist), können Aktivitäten nicht gezählt werden. Die tatsächliche Nutzung dürfte also noch deutlich höher liegen.

Neues in der Kommunikation

Mit fünf Ausgaben der neuen „Abi – was dann?“-Infopost haben wir Schulen, Aussteller, Förderer und Rotary Clubs online über das diesjährige Messegesehen informiert, um flankierend zum Messekatalog die Kommunikation zu intensivieren. Darauf gab es durchweg positives Echo – ebenso für die neue, modernere und auf die Zielgruppe Schülerinnen und Schüler zugeschnittene Gestaltung des Katalogs. Darüber hinaus haben wir ein junges StartUp beauftragt, Schülerinnen und Schüler per Instagram anzusprechen. Von Juli bis September wurden regelmäßig Posts gesetzt, schließlich haben wir aus dem Stand für „Abi – was dann?“ rund **500 Follower** gewonnen. Parallel dazu haben wir auch auf Facebook berichtet.

Auch die klassischen Medien waren präsent: Ein ausführlicher Bericht in der Saarbrücker Zeitung (11. September 2021) und ein Beitrag im Aktuellen Bericht des SR (14. September 2021) haben die Messe vorgestellt.

BerufeCheck_Messe

Der BerufeCheck_Messe war auch in diesem Jahr wichtiger Bestandteil der Messevorbereitung. Auch diesmal haben mehr als die Hälfte der angemeldeten Schülerinnen und Schüler den BerufeCheck_Messe absolviert und sich somit ein besseres Bild über ihre eigenen Neigungen und Berufswünsche verschaffen können.

Der BerufeCheck_Messe ist auch wieder Teil des Schulwettbewerbs, der die Vorbereitung und die Teilnahme an der Messe bewertet. Auch diesmal gibt es wieder 3.000, 2.000 und 1.000 Euro für die beste, zweitbeste und drittbeste Schule zu gewinnen.

Dank und Ausblick

13 Rotary Clubs unterstützten die Messe. Ihnen gilt genauso unser Dank wie den Sponsoren und Förderern, zu denen auch das Bildungsministerium, die Staatskanzlei und der Ministerpräsident Tobias Hans als Schirmherr gehörten.

Das spornt uns an, die Vorbereitungen für die kommende Messe „Abi – was dann?“ mit Elan anzugehen. Am **19. und 20. Juli 2022** findet sie wieder als Präsenzmesse statt – mit zwei Neuerungen: Zum ersten Mal vor den Sommerferien und zum ersten Mal in der Saarlandhalle. Somit sind in der letzten Schulwoche alle Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe 2 zur Messe eingeladen.

Konkrete Besucherzahlen zu den einzelnen Messeständen erhalten Sie bei unserem Organisationsbüro.



Fotos: Raphael Maaß